



ПОВИК ЗА ДОСТАВУВАЊЕ НА ПОНУДИ ЗА ПРОДУКЦИЈА (ОСМИСЛУВАЊЕ И РЕАЛИЗАЦИЈА) НА ХИБРИДЕН НАСТАН „30 ГОДИНИ ФОНДАЦИИ ОТВОРЕНО ОПШТЕСТВО НА БАЛКАНОТ - МАКЕДОНИЈА”

Датум: 27.1.2021

Почитувани,

Ве молиме да ни доставите понуда за продукција на хибриден настан „30 години Фондации Отворено општество на Балканот - Македонија“. Подетални информации во врска со точните барања ќе најдете во документот ПРИЛОГ 1 и истите ќе претставуваат упатство за изработката на понудата.

Понудувачите кои се заинтересирани за учество во повикот, ќе треба да изразат интерес најдоцна до 3.2.2021, до 16:00 часот, на следнава електронска адреса: ana.andreeva@fosm.mk. Дополнително појаснување за понудувачите кои ќе изразат интерес за учество ќе се одвива по електронски пат на горенаведената електронска адреса во период од 3-5.2.2021.

Официјалната понуда со вклучени задолжителни документи треба да е доставена најдоцна до 19.2.2021, во затворен и запечатен коверт на кој пишува „ПОНУДА ЗА ХИБРИДЕН НАСТАН. НЕ ОТВОРАЈ!“, испратен исклучиво по пошта на следнава адреса.

Фондација Отворено Општество - Македонија
Бул. Јане Сандански бр. 111, 3-ти спрат
1000 Скопје, Р. Македонија
Поштенски фах: 378

Сите понуди кои ќе стигнат по истекот на зададениот рок, нема да се земат предвид и нема да се разгледуваат. Валиден датум на доставување на понудата ќе се смета датумот на испраќање по пошта, не и датумот на пристигање.

Сите понуди ќе се разгледуваат и оценуваат врз основа на потполноста на информациите кои се побаруваат и врз основа на критериумите за евалуација објаснети во описот на барањето за понуда.

Сите предлози и понудата треба да се на македонски јазик.

Понудата треба да има валидност од минимум 120 дена.

Ви благодариме,
Фондација Отворено општества - Македонија

ОПИС НА ПОВИКОТ ЗА ДОСТАВУВАЊЕ НА ПОНУДИ

Краток опис на повикот	Продукција (осмислување и реализација) на хибриден настан со цел приказ на ангажманите на ФООМ во и во врска со кризите кои ги означиле последниве 30 години
Детален опис на повикот	ПРИЛОГ 1
Задолжителни документи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компаниско претставување со посебен осврт на изработени документарни филмови / прилози / емисии 2. Предложен тим за работа со вклучени биографии / портфолија <ol style="list-style-type: none"> a. Режиер b. Сценарист c. Камерман 3. Концепт/креативен предлог за продукција на хибриден настан (подетално во Прилог 1) 4. Предлог буџет изразен во денари со вклучен ДДВ <p>Сите документи треба да се достават во електронска форма (на USB), додека пак концептот за продукција на хибридниот настан (3) - концепт, синопсис итн. и буџетот (5) треба да се достават и во печатена верзија.</p>
Рок за изразување интерес за учество	3.2.2021
Рок за достава на задолжителни документи	19.2.2021
Временски период за продукција	1 Март – 15 Мај 2021
Критериуми за евалуација	<p>Креативен концепт / синопсис – 60%</p> <p>Финансиска понуда – 10%</p> <p>Предложен тим за работа – 30%</p>
Валидност на понудата	Минимум 120 дена

ПРИЛОГ 1: ДЕТАЛЕН ОПИС НА ПОВИКОТ ЗА ДОСТАВУВАЊЕ НА ПОНУДИ

I ВОВЕД

ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИИ ЗА ФООМ

Фондацијата Отворено општество – Македонија (ФООМ) е основана во 1992 година како претставништво на странско лице, а во 1999 година е регистрирана како национално правно лице – фондација, во согласност со Законот за здруженија на граѓани и фондации. ФООМ е дел од глобалната мрежа Фондации Отворено општество чиј основач е американскиот филантроп Џорџ Сорос.

Секогаш посветена на промовирањето отворено општество и на градењето динамични и толерантни демократии, чии влади се отчетни кон своите граѓани, ФООМ преку своите програми иницира и спроведува сопствени активности и ги поддржува иницијативите на поширокото граѓанско општество во Македонија во согласност со својата мисија и цели.

Мисијата на ФООМ е внатрешна интеграција на општеството како предуслов за интеграција на Македонија во Европската Унија.

ФООМ поддржува и спроведува широк спектар активности на граѓанското општество, од зајакнување на капацитети до проекти кои придонесуваат во процесите на креирање јавни политики и застапување за општествени промени. За да одговори на потребите на различни целни групи, а особено на младите, Ромите и на социјално маргинализираните, ФООМ соработува со други невладини и меѓународни организации и донатори во насока на преземање акции кои негуваат одржлива демократија.

Повеќе информации за тековната работа на ФООМ, можете да најдете на <https://fosm.mk/>.
Повеќе информации за нас, нашата мисија и вредности како и организациска структура, планови за работа, но и историјат за работењето на ФООМ, можете да најдете на <https://fosm.mk/za-nas/>

II КОМУНИКАЦИСКИ ЦЕЛИ

Хибридниот настан има за цел:

- **ДА ДАДЕ ЈАСЕН ПРИКАЗ** на вредностите, идеите, концептите и принципите на ангажманите на ФООМ во и во врска со значајните кризни периоди во изминатите 30 години, како и да даде осврт на квалитативните промени остварени со 30-годишната поддршка на Фондацијата
- Да ја потврди позицијата на ФООМ како поддржувач и промотор на **СОЦИЈАЛНАТА КОХЕЗИЈА** во земјата
- **ДА КРЕИРА СВЕСНОСТ** за 30-те години постоење на ФООМ и Фондациите Отворено општество на Балканот

III ЦЕЛНИ ГРУПИ

- Примарната целна група е: **Општа јавност**
- Секундарни целни групи се: **Граѓански организации / Државни и јавни институции / Донатори / Меѓународни организации присутни во Р. Македонија / Бизнис заедница**

IV ХИБРИДЕН НАСТАН - ОПИС

За хибридниот настан кој треба да трае максимум 90 минути планирани се два дела:

- **ДОКУМЕНТАРЕН ДЕЛ**, снимен материјал со лични приказни од личности релевантни за конкретните кризни периоди појаснети подолу, интервјуа со релевантни личности од областите од интерес, архивски снимки и нарација за истите. Учесниците во овој дел ќе бидат идентификувани во соработка со ФООМ.
 - Снимениот, документарен дел треба да ги покрие следниве кризни периоди и следствено ангажманот и придонесот на Фондациите/Фондацијата:
 - Ембаргото од страна на Грција во 1994 година
 - Војната во Босна и Херцеговина и помошта за бегалците (особено за жените и децата) во 1993-94 година
 - Косовската криза и бегалците во 1999 година
 - Македонскиот вооружен конфликт и Рамковниот договор во 2001 година
 - Економската криза во 2009-2011 година
 - Политичката криза после Букурешт 2008
 - Мигрантската криза во 2015 година
 - Репресијата врз граѓанското општество и де-соросоизацијата во 2016-17 година
 - Кризата предизвикана од епидемијата на КОВИД-19 во 2020 година
2. **ДЕБАТЕН ДЕЛ/ФОРМАТ** во живо на платформата ZOOM, на предефинирана тема и локација на отворено (почитувајќи ги мерките за заштита од Ковид-19) со релевантни

личности идентификувани во соработка со ФООМ кој треба да се осврне на младите и Северна Македонија во пост КОВИД-19 периодот кој следи, со можност за виртуелно вклучување на заинтересираните гости во дебатата.

При изработката на предлогот за настан, понудувачот е потребно да ги земе предвид следниве елементи кои ќе бидат предмет на финалниот договор и продукција:

1. Изработка на концепт, сценарио, план за продукција и продукција на комплетен хибриден настан со времетраење од 90 минути кој ќе ги вклучува и ќе биде комбинација од планираните документарен и дебатен дел
2. Изработка на синопсис, сценарио, план и продукција на документарниот дел
3. Изработка на план, техничка поддршка и изведба како и продукција на дебатниот дел
4. Изработка на визуелен идентитет за настанот кој ќе ги обедини документарниот и дебатниот дел и ќе обезбеди можност за презентација на информации, бројки и факти кои го поддржуваат обраќањата во формат на графика/анимација (2Д анимација)
5. Стратегија за промоција на изработениот материјал на дигитални платформи
6. НАПОМЕНА: При изработката на понудата, понудувачот треба да има предвид дека се очекува хибридниот настан, да се одвива во живо, на платформата ZOOM, работејќи по претходно дефинирано сценарио кое комбинира модератор, снимен материјал, дебата, и гости кои ќе го проследат настанот на ZOOM.

Настанот ќе се снима и продуцира на македонски јазик, а ќе се преведува симултано на англиски јазик. Треба да се планира/овозвозможи опција за дополнителна адаптација (титлување) на англиски, албански, ромски и англиски јазик.

Сите погоре наведени елементи за изработка на документарниот филм се задолжителни при изработката на буџетот.

V ПОНУДА/КРЕАТИВЕН КОНЦЕПТ ЗА ПРОДУКЦИЈА НА ХИБРИДЕН НАСТАН

Во предлогот за креативен концепт, понудувачите треба задолжително да го достават следново:

- Предлог концепт и начелна идеја за продукција на целосниот настан
- Предлог синопсис за документарниот дел од настанот кој би вклучувал и предлог (пример) за можна разработка на една од кризите посочени погоре
- Основен предлог за визуелен идентитет
- Mood board како пример за тоа како е замислен настанот како целина

VI БУЏЕТ

1. Буџетот за хибридниот настан со вклучени елементи опишани во ставка IV треба да изнесува **максимум 15.000 долари** (во денарска противвредност)
2. При изработка на буџетот за продукција на документарен филм, понудувачот треба да ги има предвид минимум следниве ставки:
 - Сценарио за настанот како целина како и сценарија за поединечните планирани делови
 - План и организација на снимање
 - Екипа и опрема за снимање

- Локации за снимање и дебатен дел (финално идентификувани во соработка со ФООМ)
 - Сценографија
 - Обезбедување на права за музика за неограничено користење (од музичка база)
 - Наратор
 - Постпродукција - 2Д анимација, аудио обработка, титлување на 4 јазици
3. При формирањето на буџетот понудувачот треба да има предвид дека, на барање на ФООМ, а согласно претходно утврден временски распоред на активности, ќе има обврска да достави и кратки верзии од финално одобрениот материјал.
 4. Буџетот треба да вклучува **поединечни цени** за сите вклучени елементи изразени во денари.
 5. Буџетот треба да е со вклучен ДДВ.
 6. Понудувачот треба да предложи услови и динамика на плаќање.

VII ВРЕМЕНСКИ РАСПОРЕД НА АКТИВНОСТИ

1. Понудувачот треба да предложи временска рамка (распоред на активности) за продукција на документарниот филм согласно определениот период за продукција.

VIII ПРИЛОЗИ

1. Составен дел на ова барање за понуда се следниве документи / прилози:
 - Документ: Темплејт буџет

ВАЖНА ЗАБЕЛЕШКА:

ФООМ го задржува правото да не избере понудувач доколку процени дека доставените предлози не одговараат во целост со потребите. ФООМ исто така го задржува правото, во договор со избраниот понудувач, да ја промени временската динамика, како и да ги модифицира барањата врзани за клучните продукти/очекувани резултати. Доколку понудата го надминува зададениот буџет, ФООМ го задржува правото да преговара со избраниот понудувач со намера да се намали обемот на работа или да се ревидираат други делови од договорот (без да има промена во поединечните понудени цени) со цел да се намали вкупната цена на понудата до ниво кое ги задоволува барањата / можностите на ФООМ. Понудите кои ќе бидат одбиени, нема да бидат предмет на обештетување.